

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia kierunkowe
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Style kierowania i determinanty ich wyboru
2. Funkcje kierowania
3. Zarządzanie operacyjne a strategiczne
4. Scharakteryzuj zasoby organizacji
5. Systemy motywacyjne, płacowe i pozapłacowe
6. Systemy rekrutacji pracowników
7. Modele i funkcje kultury organizacyjnej
8. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorczość indywidualna a organizacyjna
9. Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek
10. Czynniki kształtujące zachowania nabywców
11. Źródła pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstwa
12. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, idea, wskaźniki

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej zarządzanie firmą
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Specyfika zarządzania MSP, ich rola w gospodarce
2. Modele zarządzania: amerykański, europejski, japoński
3. Specyfika struktury organizacyjnej macierzowej
4. Sposoby i etapy podejmowania decyzji menadżerskich
5. Pojęcie procesu i jego rodzaje – wykorzystanie w działaniach produkcyjnych i usługowych
6. Istota i znaczenie dla przedsiębiorstw kursu walutowego
7. Opór wobec zmian w organizacjach, a konieczność ich wprowadzenia
8. Zasady wydajności i jakości pracy (Emerson, Deming)
9. Istota zarządzania wiedzą organizacyjną
10. Znaczenie marki w rozwoju przedsiębiorstwa,
11. Ryzyko i kryzys w procesie rozwoju organizacji
12. Idea i zasady ergonomii pracy

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej marketing
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Produkt jako instrument marketingu, marketingowa struktura produktu
2. Rola ceny w marketingu mix.
3. Pojęcie i rodzajów dystrybucji.
4. Funkcje i cel promocji.
5. Instrumenty promocji i kryteria ich stosowania.
6. Marka – pojęcie, istota, funkcje, marka globalna a marka lokalna
7. Pojęcie, rodzaje i etapy badań marketingowych
8. Cykle życia produktów – istota i charakterystyka.
9. Kryteria i rodzaje kanałów dystrybucji.
10. Segmentacja rynku – istota i znaczenie.
11. Kierunki rozwoju marketingu, istota i rola neuromarketingu
12. Rola Public Relations w promocji przedsiębiorstwa.

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej zarządzanie projektami
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Jaką rolę odgrywają projekty w rozwoju organizacji. Podaj przykłady i je scharakteryzuj
2. Scharakteryzuj instrumenty zarządzania projektem
3. Scharakteryzuj rodzaje projektów
4. Scharakteryzuj fazy cyklu życia projektu
5. Wymień i scharakteryzuj elementy zarządzania zespołem projektowym
6. Scharakteryzuj style kierowania zespołem projektowym
7. Scharakteryzuj proces decyzyjny w zespole projektowym
8. Zarządzanie komunikacją w projekcie
9. Ewaluacja projektów
10. Zarządzanie ryzykiem w projekcie
11. Organizowanie zespołu projektowego
12. Zarządzanie przebiegiem projektu