

Kierunek Zarządzanie
Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego
(studia drugiego stopnia)

1. Strukturalne koncepcje zarządzania
2. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania
3. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.
4. Konflikty wartości w procesie zarządzania
5. Etyczne aspekty funkcjonowania organizacji
6. Istota, szkoły i nurty zarządzania strategicznego
7. Metody analizy i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania
8. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia
9. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją
10. Metody i techniki usprawniania procesów oraz zarządzania nimi
11. Koncepcje i instrumenty marketingu międzynarodowego
12. Ekomarketing założenia i cele
13. Koncepcje operacyjnego budżetowania kosztów przedsiębiorstwa
14. Systemy rachunku kosztów w procesie zarządzania
15. Rola przedsiębiorczości w zarządzaniu
16. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych
17. Obowiązki przedsiębiorców w świetle prawa handlowego
18. Umowy gospodarcze – charakterystyka typów w świetle prawa handlowego
19. Planowanie i organizacja procesów logistycznych w organizacji
20. Czynniki determinujące sprawność procesów logistycznych
21. Istota motywacji i jej wpływ na zachowania człowieka. Techniki motywacyjne
22. Istota przywództwa w organizacji
23. Negocjacje w sytuacjach kryzysowych
24. Style, formy i sposoby prowadzenia negocjacji
25. Metody programowania sieciowego
26. Metody badań operacyjnych jako narzędzia wspierające analizy decyzyjne
27. Podmioty odpowiedzialne za stan bezpieczeństwa wewnętrznego, europejskiego i światowego
28. Zależności między zagrożeniami a stanem bezpieczeństwa

Specjalność Zarządzanie firmą
Ścieżka specjalizacyjna: Zarządzanie firmą (od naboru 2019)
Zagadnienia do egzaminu dyplomowego
(studia drugiego stopnia)

1. Pojęcie organizacji
2. Zasady wydajności i jakości pracy
3. Funkcje i style kierowania
4. Metody i narzędzia zarządzania
5. Kulturowe uwarunkowania skutecznego zarządzania
6. Motywy zachowania się ludzi w pracach zespołowych
7. Otoczenie organizacji
8. Kultura organizacyjna
9. Struktury a strategie
10. Uwarunkowania podejmowania decyzji menadżerskich
11. Przedsiębiorczość a innowacyjność
12. Strategie przedsiębiorstw
13. Koncepcja Społecznej i Ekologicznej Odpowiedzialności Biznesu
14. Charakterystyka grupy kapitałowej
15. Charakterystyka modelu biznesu
16. Pojęcie i zakres nadzoru korporacyjnego
17. Przedsiębiorstwo transnarodowe
18. Pojęcie wartości przedsiębiorstwa
19. Organizacja wirtualna
20. Cykl życia organizacji (modele)
- 21. Pojęcie i charakterystyka interesariuszy**
- 22. Organizacja sieciowe w tym klastry**

Specjalność Rachunkowość w zarządzaniu
Ścieżka specjalizacyjna Rachunkowość w zarządzaniu (od naboru 2019)
Zagadnienia do egzaminu dyplomowego
(studia drugiego stopnia)

1. Produktywność pracy a zrównoważony rozwój gospodarki.
2. Dualizm aktywów i kapitału a zapis podwójny w rachunkowości jednostek ekonomicznych.
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem przy zasadzie niemalejącej produktywności pracy.
4. Modele rachunkowości jedno i dwuwymiarowej.
5. Specyfika usług finansowych dla gospodarstw domowych w dobie kryzysu gospodarczego.
6. Kredyty dla gospodarstw domowych jako ujemne aktywa finansowe .
7. Lokaty i fundusze inwestycyjne dla gospodarstw domowych .
8. Rachunkowość finansowa jako element zarządzania jednostką gospodarczą.
9. Rachunkowość jako podsystem informacyjny jednostki gospodarczej.
10. Kierunki zmian w rachunkowości budżetowej i sprawozdawczości finansowej w jednostkach sektora finansów publicznych po roku 2010.
11. Międzynarodowe organizacje w procesie standaryzacji i harmonizacji rachunkowości w świetle zmian po 2010 roku. Procedura opracowania i ogólny przegląd MSSF.
12. Zasady rachunkowości i cechy jakościowe użytecznych informacji jako teoretyczna podstawa rachunkowości finansowej.
13. Zadania Krajowego Komitetu Rachunkowości w zakresie standaryzacji i harmonizacji zasad rachunkowości. Przegląd krajowych standardów rachunkowości. Dyrektywy UE w zakresie rachunkowości.
14. Koszty dla celów sprawozdawczych i decyzyjnych w przedsiębiorstwie. Nowoczesne a tradycyjne rachunki kosztów i ich przydatność do celów zarządzania.
15. Obszary zastosowania analizy progu rentowności (CVP) w bieżącym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Analiza punktów krytycznych jako kryterium wyboru formy opodatkowania w aspekcie zarządzania podatkiem.
16. Budżetowanie jako narzędzie zarządzania.
17. Procedura księgowa pozyskiwania dotacji do aktywów, do przychodów oraz zagadnienie pożyczek umarzalnych uwzględniające aspekt podatkowy.
18. Odroczony podatek dochodowy w księgach rachunkowych Ujęcie księgowe różnic pomiędzy wartością podatkową a wartością bilansową aktywów i pasywów.
19. Wycena i ewidencja aktywów oraz zobowiązań finansowych.
20. Kapitały własne i obce w zarządzaniu spółką kapitałową.