Załącznik nr 2 do Uchwały Rady Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Nr 111/X/24/25 z dnia 16.10.2024 r.

**Kierunek Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej**

**studia pierwszego stopnia**

**profil praktyczny**

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej**

**(od naboru 2019)**

**nauki o komunikacji społecznej i mediach**

1. Nowe media: definicje, wpływ, specyfika. Technologie w przemyśle filmowym
2. Rola i zadania producenta filmowego
3. Współczesne formy przekazu i komunikowania (streaming, social media)
4. Charakterystyka głównych nadawców w Polsce i zagranicą
5. Film jako nośnik komunikowania kulturowego
6. Kultura popularna a kultura masowa
7. Gatunki i formaty telewizyjne
8. Wideomarketing w mediach społecznościowych
9. Specyfika produkcji kontentu wideo w nowych mediach
10. Zadania kierownika produkcji w kolejnych etapach realizacji filmu
11. Grupa zdjęciowa filmu. Zadania i wewnętrzna organizacja
12. Organizacja imprez kulturalnych
13. Publiczne i niepubliczne źródła finansowania produkcji filmowej i TV
14. Zdjęcia w studio telewizyjnym a zdjęcia w plenerze - wady i zalety
15. Rola oświetlenia w produkcji filmowej

**sztuki filmowe**

1. Cechy kina gatunkowego i ich ewolucja.

2. Definicja adaptacji filmowej. Adaptacja a ekranizacja filmowa.

3. Definicja i rodzaje filmu dokumentalnego, ich cechy, funkcje i zadania.

4. Pojęcie autora filmowego i stylu autorskiego.

5. Kino autorskie a kino gatunkowe, podobieństwa i różnice.

6. Definicja i rodzaje filmu animowanego, ich cechy, funkcje i zadania.

7. Kino jako medium wpływające na opinię publiczną.

8. Tabu w kinie.

9. Kino polityczne a kino propagandowe.

10. Definicja filmu fabularnego, jego cechy i funkcje.

11. Rola festiwali filmowych.

12. Charakterystyka serialu.

13. Wybitni autorzy kina polskiego.

14. Wybitni autorzy kina światowego.

15. Zadania wytwórni filmowych