PRZEDMIOTY DO WYBORU

na semestr zimowy 2025/2026

**ZARZĄDZANIE – STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

I ROK, na III semestr - nabór 2024

Należy wybrać przedmioty z puli przedmiotów specjalizacyjnych i kierunkowych:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedmioty specjalizacyjne do wyboru za**  **6 punktów ECTS – dwa przedmioty (w tym przynajmniej jeden przedmiot z wybranej ścieżki specjalizacyjnej\*)** | Liczba godzin  studia niestacjonarne | ECTS |
| Informatyka w biznesie (ZF) | 12 lab | 3 |
| Marketing terytorialny i branding narodowy (ZF) | 12 wyk | 3 |
| Zarządzanie w MSP (ZF) | 12 wyk | 3 |
| Zaawansowana rachunkowość podatkowa (RwZ) | 12 kon | 3 |
| Controlling w przedsiębiorstwie II (RwZ) | 12 kon | 3 |
| Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa w ramach funduszy UE (RwZ) | 12 kon | 3 |
| **Przedmioty kierunkowe do wyboru za 4 punkty ECTS – jeden przedmiot** | studia niestacjonarne | ECTS |
| Bezpieczeństwo | 12 wyk | 4 |
| Publiczne zarządzanie kryzysowe | 12 wyk | 4 |

*\*Sugerowany wybór – dwa przedmioty zgodnie ze studiowaną ścieżką specjalizacyjną*

Wyboru  należy dokonać poprzez wpisanie się na odpowiednią listę drogą mailową, wysyłając maila na adres: **bdenisiuk@uafm.edu.pl**

(należy podać przedmiot, imię i nazwisko, kierunek, rok i formę studiów oraz numer albumu).

**Termin zapisów: do 13.04.2025 r.**

Studenci, którzy nie złożą w terminie deklaracji wyboru przedmiotu, zostaną decyzją Dziekana przypisani do zajęć dysponujących wolnymi miejscami.

Karty przedmiotów znajdują się na stronie Wydziału Zarządzania   
i Komunikacji Społecznej w zakładce **Program kształcenia- Plany studiów i karty przedmiotów (syllabusy)**