

Kierunek Zarządzanie
Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego
(studia pierwszego stopnia)

1. Modele kultury organizacji
2. Formy i style komunikowania się w organizacji
3. Rodzaje projektów i ich rola w zarządzaniu
4. Cykl życia projektów
5. Funkcje procesu zarządzania
6. Miary sprawnego działania
7. Metody organizacji czasu pracy
8. Funkcje kierowania
9. Prekursorzy i założenia koncepcji TQM (Total Quality Management)
10. Metody i narzędzia doskonalenia jakości
11. Zadania informatyki w zarządzaniu
12. Narzędzia i technologie baz danych
13. Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek
14. Czynniki kształtujące zachowania nabywców
15. Istota cele i metody segmentacji rynku
16. Etapy procesu badawczego
17. Źródła i metody analizy danych w badaniach pierwotnych i wtórnych
18. Struktura bilansu
19. Relacje pomiędzy poszczególnymi elementami jednostkowego sprawozdania finansowego
20. Ustalania wyniku finansowego
21. Rola rachunkowości finansowej w rozwiązywaniu problemów zarządzania
22. Zarządzanie krótkoterminowe finansami firmy idea, wskaźniki
23. Zasady finansowania i inwestowania – kapitał obcy i jego pozyskiwanie
24. Metody zbierania selekcji i dystrybucji informacji
25. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym
26. Czynniki determinujące stan bezpieczeństwa –zewnętrzne i wewnętrzne
27. Cele zasady i rodzaje technik operacyjnych
28. Organizacja działań zgrupowań i zespołów zadaniowych w akcjach porządkowych i ratowniczych

Specjalność Zarządzanie firmą
Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu dyplomowego
(studia pierwszego stopnia)

1. Otoczenie organizacji
2. Zasoby organizacji
3. Zasady budowy struktury organizacyjnej
4. Rodzaje struktur organizacyjnych
5. Specyfika struktury macierzowej
6. Ogólny model ewolucji struktur organizacyjnych
7. Zasady wydajności i jakości pracy (Emerson, Deming)
8. Modele zarządzania: amerykański, europejski, japoński
9. Style kierowania
10. Błędy w działalności kierowniczej.
11. Pojęcie decyzji i sposoby ich podejmowania
12. Koncepcja TQM
13. Koncepcja BPR
14. Pojęcie i cechy przedsiębiorstwa
15. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw – MSP- (kryteria wyodrębnienia)
16. Specyfika zarządzania MSP, ich rola w gospodarce
17. Koncern i holding
18. Pojęcie bezpieczeństwa biznesowego – bezpieczeństwo a ryzyko
19. Charakterystyka przedsiębiorczości
20. Pojęcie procesu i jego rodzaje – wykorzystanie w działaniach produkcyjnych i usługowych.
- 21. Pojęcie i podział innowacji**

Specjalność Marketing
Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu dyplomowego
(studia pierwszego stopnia)

1. Marketing mix – jako główna zasada marketingu.
2. Rola ceny w marketingu mix.
3. Produkt jako instrument marketingu.
4. Pojęcie dystrybucji i charakterystyka rodzajów dystrybucji
5. Rola promocji w marketingu i jej instrumenty
6. Reklama jako instrument promocji.
7. Marka – pojęcie, istota, funkcje.
8. Rodzaje badań marketingowych.
9. Etapy badań marketingowych.
10. Cykle życia produktów – charakterystyka
11. Kryteria wyboru dostawcy.
12. Podstawowe narzędzia marketingu partnerskiego.
13. Tworzenie wartości dla klienta w relacjach z dostawcą.
14. Istota polityki cenowej w przedsiębiorstwie.
15. Wpływ środowiska i grup odniesienia na zachowania nabywców
16. Proces decyzyjny zakupu i pełnione w nim role
17. Teorie zachowań konsumenta na rynku
18. Rodzaje ryzyka zakupowego i sposoby jego redukcji
19. Determinanty kształtujące zadowolenie i satysfakcję klienta.
20. Wzrost lub spadek znaczenia poszczególnych instrumentów marketingu w odniesieniu do różnych grup konsumentów, rynków, produktów

Specjalność Rachunkowość w zarządzaniu
Zagadnienia do egzaminu dyplomowego
(studia pierwszego stopnia)

1. Międzynarodowe a polskie normy rachunkowości.
2. Zasady rachunkowości jako teoretyczna podstawa rachunkowości finansowej.
3. Kategorie rzeczowych aktywów obrotowych i ich wycena bilansowa
4. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania.
5. Klasyfikacja, wycena i ewidencja aktywów finansowych
6. Budowa ZPK a problem zarządzania jednostką gospodarczą.
7. Rachunek zysków i strat i jego wartości poznawcze dla celów zarządzania.
8. Rachunek przepływów pieniężnych – jako źródło informacji kierowniczej.
9. Karta podatkowa a ryczałt ewidencjonowany w aspekcie zarządzania podatkowego.
10. Podatek liniowy a progresywny w aspekcie zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
11. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw celowych w działalności kredytowej banków jako element zarządzania finansami banku.
12. Wersja porównawcza a kalkulacyjna rachunku zysków i strat.
13. Metody kalkulacji kosztów i ich przydatność do celów zarządzania.
14. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych w aspekcie przydatności do celów zarządzania.
15. Leasing jako źródło pozyskania majątku trwałego w przedsiębiorstwie
16. Wycena aktywów trwałych w bilansie.
17. Funkcjonowanie kont „ Rozliczenie zakupu.....” z uwzględnieniem problematyki podatku od towarów i usług.
18. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
19. Bilans i jego walory poznawcze dla celów zarządzania.
20. Rachunek przepływów pieniężnych i jego walory poznawcze dla celów zarządzania finansami.