

**Kierunek Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej  
studia pierwszego stopnia  
profil praktyczny**

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej  
(od naboru 2019)**

**nauki o komunikacji społecznej i mediach**

1. Największe koncerty medialne i wytwórnie filmowe
2. Publiczne środki przekazu: misja, produkcja, pozycja rynkowa
3. Specyfika nowych mediów
4. Charakterystyka głównych nadawców w Polsce
5. Popularne gatunki i formaty telewizyjne
6. Kultura popularna a kultura masowa
7. Nowe kanały dystrybucji (media społecznościowe, platformy streamingowe i in.)
8. Podstawowe grupy kosztów w produkcji telewizyjnej
9. Grupa zdjęciowa filmu. Zadania i wewnętrzna organizacja
10. Zadania kierownika produkcji w kolejnych etapach realizacji filmu
11. Polityka kulturalna - pojęcie i zakres
12. Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury
13. Pojęcie i zadania producenta filmowego
14. Publiczne i niepubliczne źródła finansowania produkcji filmowej i Tv
15. Europejskie programy kulturalne

**sztuki filmowe**

1. Cechy kina gatunkowego i ich ewolucja.
2. Definicja adaptacji filmowej. Adaptacja a ekranizacja filmowa.
3. Definicja i rodzaje filmu dokumentalnego, ich cechy, funkcje i zadania.
4. Pojęcie autora filmowego i stylu autorskiego. Kino autorskie a kino gatunkowe, podobieństwa i różnice.
5. Definicja i rodzaje filmu animowanego, ich cechy, funkcje i zadania.
6. Kino jako medium wpływające na opinię publiczną.
7. Tabu w kinie.
8. Kino polityczne a kino propagandowe.
9. Definicja filmu fabularnego, jego cechy i funkcje.
10. Rola festiwalu filmowych.
11. Charakterystyka gatunków telewizyjnych.
12. Charakterystyka serialu.
13. Wybitni autorzy kina polskiego.
14. Wybitni autorzy kina światowego.
15. Zadania wytwórni filmowych