

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia kierunkowe
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Style kierowania i determinanty ich wyboru
2. Funkcje kierowania
3. Systemowe i sytuacyjne podejście w zarządzaniu organizacją
4. Rodzaje struktur organizacyjnych i determinanty ich wyboru
5. Zarządzanie operacyjne a strategiczne
6. Scharakteryzuj zasoby organizacji
7. Cykl życia organizacji, etapy i fazy rozwoju
8. Systemy motywacyjne, płacowe i pozapłacowe
9. Pojęcie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej, konkurencyjność miękka i twarda
10. Systemy rekrutacji pracowników
11. Systemy oceniania i wynagradzania pracowników
12. Pojęcie i typy projektów
13. Modele i funkcje kultury organizacyjnej
14. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorczość indywidualna a organizacyjna
15. Rola statystyki w decyzjach zarządczych
16. Zadania informatyki w zarządzaniu
17. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym, mapowanie procesów
18. Rola rachunkowości finansowej w rozwiązywaniu problemów zarządzania
19. Bilans i rachunek wyników – wartość poznawcza dla celów zarządzania
20. Metody i narzędzia doskonalenia jakości
21. Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek
22. Czynniki kształtujące zachowania nabywców
23. Źródła pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstwa
24. Rola pieniądza i systemu finansowego państwa, rodzaje i zadania instytucji finansowych
25. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, idea, wskaźniki
26. Potencjalne zagrożenia dla bezpieczeństwa biznesu
27. Konflikty wartości w procesie zarządzania
28. Prawo cywilne, karne, gospodarcze; zakres i znaczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej
29. Istota i znaczenie ochrony dóbr niematerialnych w działalności gospodarczej, znaczenie ochrony informacji
30. Tendencje i prognozy rozwoju demograficznego oraz zróżnicowania jego struktury, rola w tworzeniu i rozwoju przedsiębiorstw

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej zarządzanie firma
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Specyfika zarządzania MSP, ich rola w gospodarce
2. Modele zarządzania: amerykański, europejski, japoński
3. Specyfika struktury organizacyjnej macierzowej
4. Sposoby i etapy podejmowania decyzji menadżerskich
5. Pojęcie procesu i jego rodzaje – wykorzystanie w działaniach produkcyjnych i usługowych
6. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw
7. Znaczenie i struktura bilansu płatniczego państwa
8. Istota i znaczenie dla przedsiębiorstw kursu walutowego
9. Opór wobec zmian w organizacjach, a konieczność ich wprowadzenia
10. Zasady wydajności i jakości pracy (Emerson, Deming)
11. Istota zarządzania wiedzą organizacyjną
12. Analogia, burza mózgów, superpozycja, jako techniki rozpoznawania i rozwiązywania problemów
13. Dyfuzja i absorpcja innowacji
14. Zastosowania wielowymiarowych technologii OLAP (On Line Analytical Processing) w pozyskaniu informacji zarządczej
15. Strategie wobec konkurentów, dostawców, pośredników w różnych fazach rozwojowych rynku.
16. Znaczenie marki w rozwoju przedsiębiorstwa,
17. Zachowania menadżerów wobec konfrontacji,
18. Ryzyko i kryzys w procesie rozwoju organizacji
19. Idea i zasady ergonomii pracy
20. Znaczenie świadomości prawnej i konsekwencje jej braku w procesie budowania modelu zarządzania

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej marketing
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Produkt jako instrument marketingu, marketingowa struktura produktu
2. Rola ceny w marketingu mix.
3. Pojęcie i rodzajów dystrybucji.
4. Funkcje i cel promocji.
5. Instrumenty promocji i kryteria ich stosowania.
6. Reklama jako instrument promocji.
7. Marka – pojęcie, istota, funkcje, marka globalna a marka lokalna
8. Pojęcie i rodzaje badań marketingowych.
9. Etapy badań marketingowych.
10. Cykle życia produktów – istota i charakterystyka.
11. Kryteria i rodzaje kanałów dystrybucji.
12. Istota polityki cenowej w przedsiębiorstwie.
13. Proces zakupu, tradycyjny i poprzez sieć internetową
14. Proces decyzyjny zakupu i pełnione w nim role.
15. Segmentacja rynku – istota i znaczenie.
16. Rodzaje ryzyka zakupowego i sposoby jego redukcji.
17. Marketing: internetowy, mediów społecznościowych
18. Kierunki rozwoju marketingu, istota i rola neuromarketingu
19. Rola Public Relations w promocji przedsiębiorstwa.
20. Metody zbierania informacji w badaniach marketingowych.

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej rachunkowość w zarządzaniu
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Międzynarodowe a polskie normy rachunkowości.
2. Zasady rachunkowości jako teoretyczna podstawa rachunkowości finansowej.
3. Kategorie rzeczowych aktywów obrotowych i ich wycena bilansowa
4. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania.
5. Klasyfikacja, wycena i ewidencja aktywów finansowych
6. Rachunek zysków i strat i jego wartości poznawcze dla celów zarządzania.
7. Rachunek przepływów pieniężnych – jako źródło informacji kierowniczej.
8. Karta podatkowa a ryczałt ewidencjonowany w aspekcie zarządzania podatkowego.
9. Podatek liniowy a progresywny w aspekcie zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
10. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw celowych w działalności kredytowej banków jako element zarządzania finansami banku.
11. Wersja porównawcza a kalkulacyjna rachunku zysków i strat.
12. Metody kalkulacji kosztów i ich przydatność do celów zarządzania.
13. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych w aspekcie przydatności do celów zarządzania.
14. Leasing jako źródło pozyskania majątku trwałego w przedsiębiorstwie
15. Wycena aktywów trwałych w bilansie.
16. Funkcjonowanie kont „ Rozliczenie zakupu.....” z uwzględnieniem problematyki podatku od towarów i usług.
17. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
18. Bilans i jego walory poznawcze dla celów zarządzania.
19. Rachunek przepływów pieniężnych i jego walory poznawcze dla celów zarządzania finansami.
20. Scharakteryzuj znaczenie rachunkowości zarządczej w procesie decyzyjnym menedżera

Kierunek Zarządzanie
studia pierwszego stopnia
Zagadnienia dla ścieżki specjalizacyjnej zarządzanie projektami
do egzaminu dyplomowego bez pracy dyplomowej
(od naboru 2019)

1. Jaką rolę odgrywają projekty w rozwoju organizacji. Podaj przykłady i je scharakteryzuj
2. Scharakteryzuj instrumenty zarządzania projektem
3. Scharakteryzuj rodzaje projektów
4. Wymień i scharakteryzuj cechy projektów
5. Jakie cechy winny posiadać osoby zaangażowane w projekt?
6. Scharakteryzuj fazy cyklu życia projektu
7. Wymień i scharakteryzuj elementy zarządzania zespołem projektowym
8. Jakie cechy i umiejętności powinien posiadać kierownik zespołu projektowego
9. Scharakteryzuj style kierowania zespołem projektowym
10. Na czym polega dzielenie się wiedzą w zespole projektowym
11. Scharakteryzuj proces decyzyjny w zespole projektowym
12. Organizacja projektowa
13. Biuro projektów
14. Zarządzanie komunikacją w projekcie
15. Ewaluacja projektów
16. Zarządzanie ryzykiem w projekcie
17. Organizowanie zespołu projektowego
18. Zarządzanie przebiegiem projektu
19. Zarządzanie portfelem projektów
20. Etapy projektu według pmbok